A Telex hirdetési etikai irányelvei

telex

A Telex meggyőződése, hogy a szerkesztőségi függetlenség nem kizárólag szerkesztőségi, hanem üzleti kérdés is. Ahhoz, hogy az olvasók hosszú távon megbízzanak a munkánkban, a hirdetési együttműködéseinknek is átlátható, következetes és nyilvánosan vállalható elvek mentén kell működniük.
Ez a dokumentum ezeket az elveket foglalja össze.

1. CÉL

A Telex.hu Zrt. üzleti modelljében a hirdetési bevételeknek fontos szerepük van. Hirdetéseket értékesítünk, ugyanakkor elsődleges értékünk a szerkesztőségi függetlenség és az olvasók bizalma. A dokumentum célja, hogy meghatározza azokat az elveket, amelyek alapján eldöntjük, milyen hirdetéseket fogadunk be, és milyeneket utasítunk vissza.

2. ALAPELVEK

Szerkesztőségi függetlenség

Egyetlen hirdető sem gyakorolhat befolyást

- a szerkesztőségi döntésekre;
- a témaválasztásra;
- a szerkesztőségi cikkek, videók tartalmára;
- a szerzők személyére;
- a szerkesztőségi cikkek, videók megjelenésének időzítésére.

Ez sem közvetlenül, sem közvetve nem történhet meg.

Átláthatóság

Minden fizetett tartalmat egyértelműen megkülönböztetünk a szerkesztőségi tartalmaktól. A PR-cikkek és a támogatott cikkek, az úgynevezett natív együttműködések esetében a törvényi előírásokon túlmenően is világosan feltüntetjük a támogatót.

Olvasói bizalom

Nem fogadunk be olyan hirdetést,

- amely rombolná a Telex hitelességét;
- amely megtévesztő;
- amely alapvetően ellentétes értékeinkkel;
- amely ellentétes a Telex üzleti érdekeivel.

3. ELFOGADÁSI SZEMPONTOK

A Telex nem kizárólag a hirdető személyét, hanem minden esetben a konkrét kampány célját, tartalmát és várható társadalmi hatását értékeli. A döntés során négy kérdést vizsgálunk.

A hirdető

- jogszerűen működik-e;
- áll-e súlyos büntetőeljárás alatt;
- szerepel-e nemzetközi szankciós listákon;
- üzleti tevékenysége összeegyeztethető-e a Telex értékeivel.

A kampány célja

Különbséget teszünk olyan kampányok között, amelyek elsődlegesen egy terméket vagy szolgáltatást népszerűsítenek, illetve olyan kommunikáció között, amelynek elsődleges célja egy vitatott szervezet vagy intézmény társadalmi megítélésének javítása.

A közérdek

Az állami vagy közszolgáltatásokkal kapcsolatos tájékoztató kampányok más megítélés alá eshetnek, mint a politikai kommunikációs kampányok.

Szerkesztőségi és üzleti működés elválasztása

A Telex szerkesztőségi és üzleti működését szigorúan elválasztja egymástól. Egyetlen hirdetési együttműködés sem járhat együtt szerkesztőségi ellenszolgáltatással. A támogatott, úgynevezett natív tartalmak esetében is kizárólag az egyértelmű jelölés mellett megjelenő, az olvasó számára elkülöníthető együttműködések elfogadhatók.

4. ÁLLAMI HIRDETÉSEK

A Telex nem zárja ki automatikusan az állami hirdetéseket, de különös körültekintéssel mérlegel minden közpénzből finanszírozott kampányt. Döntésünknél azt vizsgáljuk, hogy a kommunikáció mennyiben szolgálja a közönség tájékozódását és a közérdeket, illetve összhangban áll-e a Telex függetlenségével és alapelveivel.

A kampányokat tényleges tartalmuk, céljuk és megjelenésük összefüggései alapján ítéljük meg. Nem biztosítunk felületet olyan kommunikációnak, amely a közérdekű tájékoztatás kereteit felhasználva elsősorban pártpolitikai érdekeket vagy propagandacélokat szolgál.

5. ÁLLAMI VÁLLALATOK

Az állami tulajdon önmagában nem kizáró ok. Az állami tulajdonú vállalatok kereskedelmi kommunikációját ugyanazon etikai és szerkesztőségi szempontok alapján bíráljuk el, mint bármely más vállalat kampányait.

6. TILTOTT KATEGÓRIÁK

Hirdetési felületeinken nem engedélyezzük az alábbiakat népszerűsítő vagy tartalmazó hirdetéseket:

- illegális termékek;
- félrevezető egészségügyi állítások;
- gyűlöletkeltő kommunikáció;
- csalásra épülő szolgáltatások;
- átláthatatlan szerencsejátékok;
- deepfake vagy megtévesztő AI-tartalmak;
- állatkínzás vagy az állatok kizsákmányolását népszerűsítő tartalmak.

Ezek az elvek az automatizált hirdetési rendszereken keresztül megjelenő hirdetésekre is vonatkoznak. Érvényesítésükre előzetes szűréssel és tiltási beállításokkal törekszünk. Ha ennek ellenére az irányelveinkbe ütköző hirdetést észlelünk vagy ilyenről bejelentést kapunk, intézkedünk a letiltásáról, és szükség szerint módosítjuk a szűrési beállításokat.

7. GAZDASÁGI FÜGGETLENSÉG

A szerkesztőségi függetlenség nemcsak szerkesztőségi, hanem üzleti kérdés is. Egy médiavállalat akkor tud valóban függetlenül működni, ha egyetlen hirdető vagy hirdetői csoport sem válik olyan mértékben meghatározó bevételi forrássá, amely befolyásolhatja a szerkesztőségi döntéseket.

A Telex ezért alapelvként tekint a hirdetési bevételek diverzifikációjára. Tudatosan törekszünk arra, hogy reklámbevételeink minél szélesebb ügyfélkörből származzanak, és ne alakuljon ki olyan gazdasági függőség, amely veszélyeztetheti szerkesztőségünk függetlenségét.

Ennek érdekében rendszeresen vizsgáljuk

- az egyes hirdetők részesedését az éves reklámbevételből;
- az azonos tulajdonosi vagy gazdasági érdekkörbe tartozó hirdetők együttes súlyát;
- az egyes gazdasági szektoroknak való kitettséget;
- az állami, önkormányzati vagy közpénzből finanszírozott megrendelések arányát;
- az egyes kampányok időbeli koncentrációját, amennyiben azok rövid idő alatt aránytalan bevételi függőséget okozhatnak.

A Telex belső kockázatkezelési limiteket alkalmaz annak érdekében, hogy egyetlen hirdető vagy hirdetői csoport se válhasson olyan meghatározó szereplővé, amely gazdasági értelemben érdemi befolyást szerezhet a működésünk felett. Ezeket a limiteket a vezetőség rendszeresen felülvizsgálja, figyelembe véve a reklámpiac változásait és a Telex bevételi szerkezetének alakulását.

Amennyiben egy hirdető vagy hirdetői csoport részesedése megközelíti a belső kockázati küszöböt, a Telex elsődleges célja nem az együttműködés megszüntetése, hanem a bevételi szerkezet diverzifikálása új ügyfelek bevonásával és a kitettség csökkentésével.

A Telex hosszú távú célja, hogy üzleti modellje egyszerre támaszkodjon olvasói támogatásokra, hirdetési bevételekre, pályázati forrásokra, rendezvényekre és egyéb piaci szolgáltatásokra. Minél több egymástól független bevételi lábon áll a működésünk, annál erősebb a szerkesztőség tényleges és érzékelt függetlensége is.

8. DÖNTÉSI MECHANIZMUS

Az irányelvek nem képesek minden lehetséges helyzetet előre szabályozni. A jelen dokumentumban nem nevesített vagy vitatott esetekben a Telex vezetése az itt rögzített alapelvek mérlegelésével hoz döntést. Minden vitatott kampányt

- a sales;
- a cégvezetés;
- a főszerkesztő;
- szükség esetén egy három-öt fős etikai bizottság

közösen bírál el. A döntésről rövid írásos indoklás készül.
A Telex hirdetési együttműködéseit úgy alakítjuk, hogy azok összhangban álljanak az általunk vallott értékekkel, és megőrizzük szerkesztőségi és gazdasági függetlenségünket. Ennek részeként ügyelünk arra is, hogy egyetlen piaci vagy állami partnerünktől se kerüljünk olyan függésbe, amely érdemi befolyást biztosíthat számára a működésünk felett.

Utolsó frissítés: 2026. november 19.