

telex

Csak tőled függ!

A Telex kilencedik
átláthatósági jelentése

Itt a Telex kilencedik átláthatósági jelentése

A Telex működését a támogatóink teszik lehetővé, ezért fontosnak tartjuk, hogy a működésünk átláthatóbb legyen, mint amennyire ez Magyarországon megszokott. A támogatás számunkra nem csak akkor fontos, amikor baj van: ez az egyik garanciája annak, hogy hosszú távon is függetlenül, kiszámíthatóan tudjunk működni. Minél több lábon áll a Telex finanszírozása, annál kevésbé függünk bármelyik kormánytól, nagy hirdetőtől vagy más piaci szereplőtől.

Ezért minden évben leltárt készítünk, és publikáljuk, hogy mennyi pénzből gazdálkodtunk, és ezt mire fordítottuk. Nagyon sűrű évünk volt, tényleg nehéz felsorolni is, mennyi mindent csináltunk, de azért megpróbáljuk.

Áprilisban megbukott az a kormány, ami az elmúlt 10-16 évben szisztematikusan támadta a független sajtót. A megbukott hatalom több szerkesztőség bezárásáért, elletetlenítéséért, vegzálásáért és propagandává silányításáért felelős.

Akárhogyan is alakulnak a társadalmi, politikai, jogi és piaci körülmények Magyarországon, a mi munkánk nem változik: folytatjuk a kritikus, független újságírást, és nap mint nap azon dolgozunk, hogy érthetővé tegyük a körülöttünk lévő világot, és cikkeinket, riportjainkat, videóinkat mindenkihez eljuttassuk. Ráadásul fizetőfalak nélkül, ingyenesen. Bárki is van hatalmon, ellenőrizzük a munkáját: hogy mi történik a közpénzekkel, az emberekkel. Ezt tesszük a jövőben is. És ahhoz, hogy ezt valóban függetlenül tehessük, továbbra is szükségünk van arra, hogy a bevételeink jelentős része közvetlenül az olvasóinktól érkezzen.

De nézzük, mit csináltunk az elmúlt egy évben, és mire fordítottuk azt a pénzt, amit az olvasóinktól és a piacról kaptunk.

Írtunk. Több mint 20 ezer cikk, hír, interjú, elemzés, oknyomozás született a Telexen, és 300 videónk, riportunk, élő közvetítésünk volt. Mi írtuk meg Orbán Áron zűrös ügyeit, az Orbánt védő fekete ruhásokat, bemutattuk a gödi Samsung-gyár körüli visszaállásokat, készítettünk dokumentumfilmet a diáktüntetőkről, az eltűnt MNB-s százmilliárdokról, a magyar gazdasági zsákutcáról, és nekünk adott interjút Pálincás százados is. Az ilyen munkák mögött sokszor hetek vagy hónapok újságírói, szerkesztői, videós és jogi munkája van. A kiszámítható finanszírozás többek között azt teszi lehetővé, hogy olyan ügyekre is legyen időnk és emberünk, amelyek nem feltétlenül hoznak azonnal nagy forgalmat vagy hirdetési bevételt.

Magyarország legolvasottabb híroldala lettünk, a választásokat is nálunk követték a legtöbben, és ma már nemcsak a Telex.hu-t olvassák havonta 2,5–3 millióan, de felnőtt egy közel ekkora közönség a Telex YouTube-csatornája körül is, amely ezzel a legnézettebb hazai közéleti csatornák közé tartozik. Közben a Reuters Intézet éves jelentésében megint a Telex lett az egyik legmegbízhatóbb magyar hírforrás.

A nagy közönség ugyanakkor önmagában nem jelent automatikusan stabil finanszírozást. A magyar hirdetési piacból egy ekkora szerkesztőség és az egyre több videós, kulturális, oktatási és egyéb projekt működése önmagában nem lenne ugyanolyan biztonsággal finanszírozható, ezért marad kulcsfontosságú az olvasóktól érkező bevétel.

Új stúdiót építettünk, egyből kettőt is. Tavaly, amikor a kormányzat az ellehetetlenítésünkre tervezett lépéseket a parlamentben, és tiltakozásul rengeteg olvasónk állt be mögénk támogatással, mi azt a pénzt egy teljesen új, televíziós színvonalú stúdió építésére fordítottuk, mert az volt a célunk, hogy megcsináljuk az ország legnézettebb közéleti csatornáját a választási kampány idejére. Ez az a stúdió, ahol Magyar Pétertől Pálinkás Szilveszteren át Sziijártó Péterig mindenki megfordult, és emlékezetes interjúkat adott. És mivel rengeteg műsort gyártottunk a közéletéről, de az életünk nem csak politika, szintén olvasói támogatásból létrehoztunk egy olyan gyártóbázist is (RGB Stream néven), ahol elsősorban kulturális tematikájú műsorokat készítünk.

Ez jó példa arra, mit jelent számunkra az olvasói támogatás: nem egyszerűen betömnünk vele egy lyukat a költségvetésben, hanem olyan dolgokat tudunk létrehozni belőle, amelyek hosszú távon erősebbé teszik a Telexet.

Rendszerezések lettek az élő műsoraink, és több új kolléga is csatlakozott hozzánk, bővíteni tudtuk azokat a szerkesztőségi kapacitásokat, amelyekkel több politikai, gazdasági és videós tartalom készülhet. Újságíróink, fotósaink tíz díjat nyertek el az elmúlt évben, és új együttműködésekbe kezdtünk a legjobb kutatókkal, szakértőkkel, intézetekkel.

Eközben elindítottuk a Telex Karaktert, ahol naponta foglalkozunk könyvekkel, színházzal, és 2026-tól a Telexen jelenik meg Nyáry Krisztián Buksója is.

Csak az elmúlt évben öt új könyvet adtunk ki, és egyre többször találkozhattok velünk élőben is, különböző beszélgetéseken, könyv- vagy filmpremieren.

Újraindítottuk a médiatudatosságról szóló Telex Akadémiát, ahova diákok és tanárok is jelentkezhetnek.

Ezek egy része üzletileg is önálló lábra állhat, más projektek viszont azért szülehetnek meg, mert az olvasói támogatásoknak és az 1%-os felajánlásoknak köszönhetően olyan kulturális tartalmakba is tudunk fektetni, amelyek megtérülését nem kizárólag rövid távú üzleti szempontok alapján mérjük.

Itt egy listába is összeszedve, mennyi minden történt még:

- 5 évesek lettünk!
- Új emberek érkeztek hozzánk: Rédli Balázs és Vorák Anita az RTL-től, Fabók Bálint a Partizántól, Lovas Gergő a 444-től. Visszatért hozzánk Sarkadi Zsolt is a Partizántól.
- Elindult a Magyarország jövő időben az Egyensúly Intézettel
- Megjelent a Zsebtárcák 2. és a Zsebtárcák 3., a Napirajz könyv, a Pénzkombájn, A 100 legfontosabb magyar lemez és a Ne higgy ennek a könyvnek!
- Ott voltunk a Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon és az Ünnepi Könyvhéten.
- Karácsonyi vásárt és dedikálásokat tartottunk.
- A saját könyvek kiadása mellett könyvkereskedelemben kezdtünk.
- A Telex Shopban új pólókollekcióval jelentkeztünk, túraútlevelet adtunk ki és már sportpólóink is vannak.
- Megjelentek az oldalon a hangoscikkek.
- Ahogy már említettük, új stúdiót építettünk.
- Egész estés filmet készítettünk az MNB-botrányról.
- Élő közönség elé vittük a Most jövök műsorát az Átriumban (Kovács András Péter, Spiró György, Ráskó Eszer).
- A Dürer Kertben tartott születésnap rendezvényünkön több koncerttel, beszélgetéssel, workshoppal jelentkeztünk, és találkozhattunk több ezer olvasónkkal. Születésnap bulink idén is lesz, itt vannak a részletek!
- Még szorosabbra fűztük a kapcsolatot a G7-tel, az oldal új dizájn is kapott.
- Gazdasági konferenciasorozatot indítottunk, és ősszel jön a következő, a Verseny az energiáért című eseményen a szektor legfontosabb döntéshozói, vállalatvezetői, szakértői vesznek részt.
- Hat kategóriadíjat kaptak, és a nagydíjat is elnyerték a Telex fotósai a Magyar Sajtófotó Pályázaton.
- A Telexszel folytatja Krug Emília.
- Díjat nyert Brückner Gergely kollégánk a kriptokereskedelemből szóló cikkével.
- Kollégánk, Patakfalvi Dóra kapta a MÚOSZ Földes Anna-díját Renner Erikával készült interjújáért.
- Weiler Vilmos több díjat is kapott a Samsung-gyárról szóló tényfeltáró cikkéért.
- Támogatói túrákat tartottunk.

- Elindult a Helyben, a Telex megyejáró sorozata.
- Folytattuk havi Filmklubunkat a Toldi moziban Klág Dáviddal.
- Diszpó hírlevelünkből az újságban is elérhető sorozat lett.
- Együttműködtünk a BIFF-fel, médiatámogatói voltunk a Budapest Open Micnak és a Kikeltető zenei tehetségkutatóknak, a World Press Photo kiállításnak.
- Jelen voltunk több fesztiválon, az After Orfűn a FISHINGEN napi beszélgetés-sorozatot tartott.
- Hégető Honorka-díjat kapott a Telex fotósa, Aipek Orsi.

Tavaly minden korábbi rekordot megdöntve több mint 580 millió forintot ajánlottak, ajánlottak fel a Telex alapítványának az szja 1%-okból. Fontos azonban, hogy az szja 1%-ából érkező pénz más szerepet tölt be, mint a rendszeres olvasói támogatások. Egyszeri, időben meghatározott felhasználású forrás, amelyből elsősorban olyan pluszprojekteket tudunk megvalósítani, amelyekre a napi működésből jóval kevesebb lehetőségünk lenne. Nem helyettesíti azt a kiszámítható bevételt, amelyből hónapról hónapra működtetjük a Telexet. Ezt két év alatt lehet, illetve kell elkölteni. Tavaly (az utolsó negyedévben, amikor ehhez hozzájutottunk) 128 millió forintot használtunk fel, 2026-ban pedig 454 millió forintot fogunk elkölteni szuper projektekre, amelyekről 2027 májusában részletesen is beszámolunk majd. Főként kulturális műsorokat, eseményeket, kiadványokat finanszírozunk belőle, de szintén ennek köszönhetően újjáélesztettük a középiskolásoknak és tanáraiknak médiatudatossági képzést adó Telex Akadémiát. Idén is gyűjtöttünk 1%-okat, ennek eredménye ősszel lesz meg. A tavaly kapott összeg sorsáról a felhasználási időszak végén részletes beszámolót adunk majd.

Pénzügyeink

2025-ben sikerült növelnünk a hirdetésértékesítésből származó bevételeinket, és az olvasóinktól is több támogatást kaptunk, mint a megelőző évben. Szükségünk is volt rá, mert a létszámunk 130 fölé emelkedett, nagyobb, korszerűbb irodába költöztünk, stúdiót fejlesztettünk, és új kiadványokat, üzletágakat húztunk fel. Az évet nagyon szerény eredménnyel tudtuk zárni, amit szokásunkhoz híven benne is hagyunk a cégben, hogy tovább fejlődhessünk.

Tárgyév (2025) / ezer HUF	
I. Értékesítés nettó árbevétele	1 408 423
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	34 686
III. Egyéb bevételek	751 937

Tárgyév (2025) / ezer HUF

IV. Anyagjellegű ráfordítások	697 189
V. Személyi jellegű ráfordítások	1 387 358
VI. Értékcsökkenési leírás	57 144
VII. Egyéb ráfordítások	48 112
A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	5 243
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	51 363
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	45 280
B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	6 083
C. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	11 326
D. ADÓZOTT EREDMÉNY	7 345

Telex.hu Zrt.

E-mail: ugyelet@telex.hu

1300 Budapest, Pf. 107

Telefon: +36 70 640 0003

tamogatas.telex.hu