

telex

Csak tőled függ!

A Telex hetedik
átláthatósági jelentése

Itt a Telex hetedik átláthatósági jelentése

Ahogy eddig is rendszeresen jelentkeztünk átláthatósági jelentésekkel, ezúttal is beszámolunk az olvasóknak és a támogatóknak a Telex eredményeiről, fejlődéséről és pénzügyeiről. Mivel nagyrészt támogatóink tartják el a Telexet, fontosnak tartjuk, hogy rendszeresen és átláthatóan beszámoljunk arról, mennyi pénzünk van, és azt mire költjük. Aki támogatni szeretne minket, és ezt megengedheti, [itt tudja megtenni](#), pár kattintás az egész. Ezúton is nagyon köszönjük.

Ahogy az [első](#), a [második](#), a [harmadik](#), a [negyedik](#), az [ötödik](#) és a [hatodik](#) átláthatósági jelentésünkben is írtuk: Magyarországon egyáltalán nem számít megszokottnak, hogy egy médiavállalkozás (vagy bármilyen vállalkozás) a törvényben előírtnál részletesebben számoljon be arról, mennyi pénze van, az honnan származik, és mire költi. A médiában különösen átláthatatlan viszonyok keletkeztek. Mivel azonban a mi történetünk sem szokványos, és a pénzt, amiből a Telexet működtetjük, nagy részben a támogatóinktól kapjuk, számunkra evidens, hogy nyilvánosságra hozzuk gazdálkodásunk részleteit.

Mert ez nemcsak a mi sztorink, hanem azoké is, akik támogatnak minket.

A történésekről természetesen év közben is folyamatosan beszámolunk közleményekben, hírlevelekben és a [Telexhíradókban](#). (A hírlevelekre [itt lehet feliratkozni](#), az összes átláthatósági jelentésünket pedig [itt lehet egyben látni](#).)

Történelmi esemény

Fontos, történetünkben történelminek nevezhető eseményen vagyunk túl: megtartottuk az első olyan közgyűlésünket, amin már a Telex összes tulajdonosa, azaz a dolgozók is részt vettek. A közgyűlésen a részvényesek – pár apróbb, technikai döntés mellett – egyhangúlag elfogadták a Telex kiadójának tavalyi évre vonatkozó beszámolóját.

Erősebbek és egységesebbek vagyunk, mint valaha

A Telexnél, mint minden cégnél, vannak változások. Régi kollégák távoznak, újak jönnek, de egy dolog biztos: a Telex alapelvei és alapértékei – szabadság, közösség, szakmaiság, hitelesség – nem változnak, és nem is fognak.

A Telex magját túlnyomó többségében ugyanaz az erős csapat adja, amellyel annak idején elkezdtük. Erősebbek és egységesebbek vagyunk, mint valaha.

Három és fél éve azért hoztuk létre a Telexet, hogy a saját magunk urai legyünk, és hogy minden politikai oldalról, gazdasági szereplőről vagy bármilyen történésről befolyásmentesen, kritikus, kíváncsi és korrekt hozzáállással számoljunk be. Ehhez stabil háttérre van szükség, és ezt csak az olvasói támogatásokkal együtt lehet biztosítani, hiába vannak szép számmal hirdetéseink is.

A Telex mögött nincsenek nagyvállalkozók vagy gazdasági érdekcsoportok, a Telex tulajdonosai a telexes dolgozók. A Telex csak a ti támogatásokból tudott elindulni, a kezdeti időszakban csak rátok számíthattunk. Az olvasói támogatások ugyanakkor ma is elengedhetetlenül fontosak, hiszen 2023-ban is a bevételeink több mint 36 százaléka származott tőletek. Ebből is látszik, hogy olvasói támogatások nélkül nem léteznénk, mint ahogy hirdetési bevételek nélkül sem: mindkettőre szükségünk van. Azt is tudjuk, hogy sokan nem engedhetik meg maguknak, hogy támogassanak minket. Aki támogat, az lehetővé teszi egy csomó embernek, hogy fizetőfalak, akadályok nélkül tájékozódhasson az ország és a világ történéseiről. Ezért az ő támogatásuk különösen fontos.

Rengeteg dolog történt, indult az elmúlt hónapokban is, ezekről számolunk be most itt.

Közel 70 ezer támogató

Eredményekben gazdag, kalandos három éven vagyunk túl, és az időnként nehezített körülmények ellenére természetesen hosszú távra tervezünk. **Indulásunk óta közel 70 ezren támogattak minket,** és sok ezer olvasónk rendszeres havi támogatással fejezi ki felénk bizalmát.

Német Tamás főszerkesztő tavalyi, születésnap cikkében azt írta: „Ami egészen biztos: a jövőben is egy releváns, érdekes, színes, szabad újságot akarunk csinálni, ami-ben továbbra is számítunk az olvasóinkra, támogatóinkra, akiknek nem lehet elégszer megköszönni, hogy velünk vannak!”

Példátlan veszély a láthatáron

Felállt a Szuverenitásvédelmi Hatóság, amiről a zavaros, önmagának is sokszor ellentmondó kormányzati kommunikáció alapján is kijelenthető: ahogy attól tartottunk, alkalmas lesz a szabadon működő sajtó vegzálására is. A Telex az összes létező törvényt betartva működik, de az új hatóság rendelkezésére egy csomó olyan, nem pontosan definiált eszköz áll, amivel „borsot lehet törni” a szabad sajtó orra alá. Többrészes cikksorozatban mutattuk be az akkor még csak tervezett szabályozással kapcsolatos aggályokat, és nem győzzük hangsúlyozni, hogy a hatalom ilyen túlkapásai ellen az egyik legjobb eszköz a sajtó támogatása.

Most jövök és új műsorok

Októbertől új műsorunk indult, a Most jövök Fábián Tamással, ahol **a Telex videós újságírója médiáról, kultúráról és politikáról faggatja vendégeit**. A műsort a Telexen, a YouTube-csatornánkon és a podcastfelületeinken lehet követni. Ebben a sorozatban eddig 14 adás készült, ezek átlagnézettsége 338 ezer fő volt. A műsor a választások miatt most pihen, de utána vissza fog térni. Áprilisban egyébként összesen csaknem 7 millió videóindításunk volt, amivel vezettük a piacot.

Eközben bővítjük a stúdiós csapatot, fejlesztjük a rendszeres műsorainkat is. Elindult a választási műsorunk is, hat hét alatt tizenkét adással, ahol a legjobb szakértőkkel elemezzük az aktuális helyzetet, politikusokkal interjúzunk, élőben, vágtalanul. Közéleti műsorunk a választás után is lesz Fábián Tamással, de visszatér a Téma, és a gasztronómiától a külpolitikáig sok más új műsort is tervezünk a következő hónapokra.

Telex After

Ősszel új kiadványt indítottunk, a kifejezetten fiatalokat célzó, popkulturális témákat feldolgozó Telex Aftert. Ezen a néven korábban Sajó Dávid kollégánk készített podcastokat, ez bővült, fejlődött most tovább. Olvasóinktól és támogatóinktól gyakran érkezett hozzánk visszajelzés, hogy több szórakoztató tartalmat szeretnének mellette, hogy közben mindenről beszámolunk, ami itthon és a világon történik.

A Telex After nemcsak egy szimpla szórakozásrovat vagy popkulturális blog, hanem igyekszik minél több felületen értékes tartalmakat gyártani a követőinknek. Így például minden héten tematikus Spotify-playlisteket készítünk, amelyekből naponta csepegtetünk dalokat az Instagram-profilunkon. És **elindult a Telex After zárt Facebook-csoportja is**, ahol mindennap koncerteket, albumokat, sorozatokat és videójátékokat ajánlunk, illetve a Telex szerzőivel lehet kibeszélni a legaktuálisabb témákat. Nem titkolt célunk, hogy az After olvasói a Telex egyéb híreit is olvassák, hogy képpen legyenek, mi történik az országban és a világban.

Megújult applikációk

Néhány hónappal ezelőtt jelent meg a Telex alkalmazás teljesen felújított, 2.0-s verziója, azóta pedig ez a verzió is kapott többkörnyi frissítést, ezért mindenkinek csak javasolni tudjuk, hogy töltsse le magának az appot. Itt lakik a Play Store-ban, és itt található az App Store-ban. Az alkalmazásunkat is folyamatosan fejlesztjük, pont nemrégiben ment ki egy-egy nagyobb javítócsomag iPhone-ra és Androidra, mindenkinek javasoljuk a letöltését.

Az eGemius hivatalos közönségmérése szerint a Telex alkalmazása a legnépszerűbbek közt van a híroldalak alkalmazásai közül. Szóval egy abszolút top klubhoz csatlakozik, aki letölti az appunkat.

Új hírlevelek

A Telexnél alapvetően a hírekre, a közéletre fókuszálunk, ez mozgat minket nap mint nap, de tudjuk, hogy nem csak ebből áll a világ, az informálás mellett igyekszünk szórakoztatni is a lehető legszélesebb témákat érintve. Bármilyen tartalmat is fogyasszanak olvasóink, két dolog biztosan nagyon fontos ahhoz, hogy jól érezzük magunkat: hogy feltöltődjünk, és hogy jól, jót együnk.

Ezért az eddigi három hírlevelünk, a hét legfontosabb történéseit összefoglaló és a szerkesztőség kulisszái mögé betekintést engedő Telex Neked, az elmélyülősebb, hosszabb témákkal jelentkező Long Story és a könyv alakban is népszerű Észkombájn heti termését összegyűjtő mellé két újabb, tematikus hírlevéllel bővítettük a kínálatunkat.

Ács Bori már nemcsak a recepteken keresztül, hanem a hetente, szerdánként jelentkező Gasztro hírlevélben is szól hozzátok, olvasóinkhoz. Bori főzési tippeket, praktikákat, heti menüket, szezonális recepteket és különlegességeket ajánl hétről hétre.

Az ország túraútjainak kiváló ismerője, Tenczer Gábor pedig a hétvégi lazításhoz, kikapcsolódáshoz, feltöltődéshez ajánl változó felkészültségi, elhivatottsági és kalandvágyó szintekhez illeszkedő túrákat határon innen és túl a Szépkiállítás hírlevél kiadásában. A túraajánlókkal is szerdánként jelentkezünk, hogy még időben érkezzenek a hétvégi barangolások tervezéséhez.

Közbeszéd

A Telex **nemcsak egy újság, hanem egy közösség** is, melynek aktív támogatóink is fontos részei. 2023 októberétől ez a közösség már nem csak a Telex oldalain vagy alkalmi rendezvényeinken találkozhat egymással. Havonta jelentkező élő támogatói eseménysorozatot indítottunk Telex Közbeszéd címmel.

A sorozat célja, hogy közönség előtt indítsunk párbeszédet fontos, aktuális közéleti témákról, minél több különböző nézőpontot bemutatva, egy asztalhoz ültetve olyan szakértőket és véleményvezéreket, akik ritkán láthatóak közös színpadon. Olyan témákat emelünk be a Telex Közbeszédbe, melyek jelentősen befolyásolják az életünket, de kevés szó esik róluk, vagy épp ellenkezőleg: olyan ügyeket vizsgálunk meg új oldalról, melyek régóta foglalkoztatják a közvéleményt.

Az eseményekre rendszeres támogatóink kapnak meghívót, a beszélgetéseket felvesszük, és bár a Telex Közbeszédről és a kerekasztal-beszélgetések, viták legfontosabb állításairól beszámolunk az újságban is, a beszélgetések hanganyagát csak rendszeres támogatóinknak küldjük el.

És ha már telexes rendezvények: folytatódott és folytatódik a **Telex Filmklub** Klág Dáviddal a Toldi moziban.

Új könyvek

Megjelent a Telextárcák harmadik antológiája, a **Pontban este hatkor és más találkozás című kötet, amely 28 kortárs magyar író 31 novelláját tartalmazza.** A Telex webshopjában megvásárolható kötetbe nagyrészt a Telextárcák rovatban már megjelent írásokból válogattunk, de – a korábbi antológiákhoz hasonlóan – most is közlünk eddig még sehol nem publikált novellákat.

Hány kiló egy felhő, és hogy lehet megmérni? Mi volt a menü az utolsó vacsorán? Ki találta fel a spanyolviaszt, és egyáltalán mi az? Ez mind kiderül az Észkombájn 2. könyvből, ami szintén beszerezhető a Telex Shopban. A Telex tudományos, történelmi és popkulturális érdekességekkel foglalkozó rovata 2022 végén jelentkezett először könyv formában, és ahogy az lenni szokott, a nagy siker szinte kötelezővé tette a folytatást.

Ugyancsak megjelent **a Telex első saját szakácskönyve, az Elfelejtett magyar konyha** – a legfontosabb magyar ételek Jókai Mór szerint. Boszorkánypogácsa, cibere, katakönyöke, nyögvenyelő – csupa ma már ismeretlen, vagy más néven nevezett étel, amelyet vagy elfelejtettünk, vagy az idők során teljesen megváltozott.

Díjakat kaptunk

Halász Júlia, a Telex videórovatának tagja **Hégető Honorka-díjat** kapott a Drágám, a kölykök már megint beszóltak a Fidesznek című videójáért. A 2023 nyarán megjelent anyagban Pankotai Lili, Nagy Blanka és Sas Bíborka szülei szólalnak meg: azt mesélik el, hogyan élték meg, hogy a kormánymédia ösztűz alá vette a gyerekeiket, miután a három lány részt vett különböző oktatási tüntetéseken.

Az Év Európai Tudományos Újságírója díj második helyezését szerezte meg a Telex újságírója, Bolcsó Dániel. Az Európai Tudományos Újságíró Szövetség (European Federation for Science Journalism) három cikket díjazott kollégánk közelmúltbeli munkái közül: egy írást a favipiravir körül kialakult vitáról, egy cikket a Covid-19 betegség kezelésére alkalmazott plazmaterápiával kapcsolatos kételyekről, valamint a Herbapirin nevű, tudományosan megalapozatlan és jogilag is problémás módon hirdetett étrend-kiegészítőről szóló cikket.

Kollégánk, Vincze Barbara és interjúalánya, Bräutigam Gábor, a Kispál és a Borz zenekar első dobosa nyerte el az Ébredések Alapítvány **Antistigma-díját** a júniusban megjelent Amikor idejöttem segítséget kérni, akkor az életem volt a tét című interjúval.

Az indoklás szerint Vincze Barbara „remek cikke érzékenyíti a társadalmat az addiktológiai problémákkal kapcsolatban”, illetve „pontosan adja vissza Bräutigam Gábor megpróbáltatásait, nehézségeit a nagyközönség számára”. Az Antistigma-díjat olyan újságírók, írók, alkotók, szakemberek, közéleti szereplők és érintettek nyerhetik el, akik korrekten és meggyőző erővel lépnek fel a mentális problémával küzdők kirekesztése, diszkriminációja ellen.

A 16. Kecskeméti Animációs Filmfesztiválon (KAFF) pedig egy **alkalmazott animációnak járó különdíjat**, valamint egy diákzsűri által odaítélt külo ndíjat is kapott Fillér Máté az Évtizedes közgazdasági tabukat dönt meg a koronavírus című Telexikonért.

Új rovatok

Ősztől megújult rovatstruktúrában működünk annak érdekében, hogy minden témát, minden területet a súlyának megfelelően tudjuk lefedni, kezelni.

Az eddig az összes politikai-közéleti-gazdasági témával foglalkozó nagy rovatunkat több részre osztottuk fel. **A belföldrovat mellett így létrejött az önálló külpolitikai rovat**, ahol rutinos külpolitikai csapatunk az eddigi alaposággal mutatja be a világban zajló történéseket, politikai-társadalmi jelenségeket, és segít megérteni az életünket befolyásoló komplex folyamatok hátterét. A 2024-es EP-választás és az amerikai elnökválasztás részletes elemzései mellett minél több helyszíni riporttal akarunk teljes képet adni olvasóinknak, legyen szó akár egy fontos európai szavazásról vagy az orosz-ukrán háborúról.

Új emberek érkezésével **a gazdaságrovat is önállósult**, hogy az eddigieknél is célzottabban és alaposabban coverolhassuk a Telexen a gazdasági tartalmakat. Mind az emberek pénztárcáját érintő, hétköznapi gazdasági témákban, mind a jelenségeket magyarázó agygalós cikkekben, mind az értesülésalapú, hátterezős anyagokban tervezünk fejlődni.

Létrejött a tech-tudomány rovatunk, amivel a célunk, hogy a járványok, az áltudományos tévhitek, a mesterséges intelligencia vagy épp a hekkertámadások korában a kellő mélységben és alaposággal tudjunk beszámolni ezekről a mindannyiunk életére kiható jelenségekről, és az ország legjobb szakújságírói segítsenek eligazodni az olvasónak az egyre fokozódó zajban.

Élet néven új önálló rovat alakult, amely az életmód tematika mellett a kultúra és a gasztro tartalmi egységeket is összefogja majd. Mélyinterjúk, szocióriportok, a nők helyzetéről szóló nagyobb elemzések és vélemények mellett cikkeink segítenek döntéseket hozni a mindennapokban, megbízható útmutatásunkkal arról, mit érdemes nézni, hallgatni, olvasni, gasztrocikkeink pedig továbbra is a receptektől az átfogó iparági elemzésekig terjednek majd.

Arról pedig már fentebb beszámoltunk, hogy külön rovatként, sőt kiadványként indult nálunk a Telex After, amelynek célja, hogy kulturálisan meghatározó felület legyen, ahol megfelelő fókuszot kap a hazai és nemzetközi szórakoztatóipar és popkultúra.

Bővülő autós tartalom

Gyors, de alapvető változásokon megy keresztül a közlekedéskultúra, ezért a Telex kiemelten fontosnak tartja, hogy hiteles, kritikus, pontos és közérthető cikkekben, illetve videóknak mutassa be ezeket az érdekes folyamatokat. Olvasóinkat pedig növekvő mértékben érdeklik járműmegosztó szolgáltatások nyújtotta lehetőségek, az autóipar újdonságai, az elektromobilitás, a vezetéstámogató rendszerek fejlődése, az autótársítás és fenntartás kérdései, valamint a közlekedésbiztonság. A felsorolt témakörökben megjelenő cikkek és hírek előállításában **a Telex új partnere, az autóMAGAZIN** szerkesztősége is aktívan közreműködik, így a hétköznapiakon friss autós hírekkel, hétfvégén pedig hosszabb cikkekkel találkozhatnak az olvasóink.

Látogatottság

A Telex stabilan a legtöbb olvasót elérő oldalak közt van. Célunk, hogy ez folyamatosan javuljon, és minél több olvasóhoz juthasson el a munkánk. A 30 év alattiak a legtöbb időt már a Telexen töltik a hírszajtók közül, de a 40 év alatti korosztályban is nagyon kevéssel (2%) vagyunk lemaradva az első helyezett mögött. A közösségi médiában is egyre több a követőnk, az Instagramon például piacvezetők vagyunk.

Bővülés

Jelenleg 110 munkavállalónk van, tavaly nyár óta 22 új kollégánk lett, legfrissebb igazolásunk Dezső András, akivel az előző munkahelyünkön már dolgoztunk együtt. Gyakornoki programokat is indítottunk, amikre rengetegen jelentkeztek.

Minőségi hirdetések

A Telex a legnagyobb magyarországi közösségi híroldalként jelentős részben olvasói támogatásból működik, emellett ugyanakkor meghatározóak a hirdetési bevételek is, sőt mára bevételeink nagyobb részét adják. Ezek nélkül éppúgy nem tudnánk fenntartani az újságot, mint a támogatások nélkül. Éppen ezért örömteli, hogy a Gemius AdReal szeptemberi adataiból kiderül, a Telex a minőségi hirdetések szempontjából is az elsők között szerepel, több mutatóban piacvezető a híroldalak között. Az AdReal térnyerésével a hirdetőik egyre nagyobb figyelmet fordíthatnak arra, hogy a mennyiség mellett a minőség is fontos szerepet kapjon a hirdetési felület kiválasztásánál.

Nem dőlhetünk hátra! Nem is fogunk!

Ez az újság az olvasók akaratából született és nőtt ekkorává. De nem dőlhetünk hátra, még számos területen kell fejlődünk, és tele vagyunk tervekkel. Tovább szeretnénk erősíteni a vidéki hálózatunkat, videós részlegünket és a newsroomot, új

formátumokat, sorozatokat szeretnénk indítani, erősíteni az oknyomozó munkát, bővíteni a tartalmi kínálatot.

Erre csak veled együtt lehetünk képesek. Ha még eddig nem tetted, kérjük, lépj be te is a rendszeres támogatóink közé, tartsuk fenn együtt a Telexet! Hogy legyen egy hely, ahol milliárdos tulajdonosok nélkül, politikusok és cégek befolyásától mentesen, félelem nélkül számolhatunk be a tényekről, ahol a hatalommal szemben is kritikusak lehetünk. És hogy legyen egy újság, ami mindenkire eljut, ami mindenkire.

Nem győzzük eleget hangsúlyozni: az olvasók támogatása nélkül ezek nem jöhettek volna létre. Ha teheted, támogasd te is a munkánkat!

Pénzügyi adatok

Az indulásunk óta mikroadományokból és pályázati forrásokból 2,4 milliárd forint bevételünk származott, hirdetésértékesítésből és a webshopból összesen 1,93 milliárd.

2023-ban hirdetés- és a webshopértékesítésből 786 millió forint bevételt realizáltunk, olvasóinktól összesen 504 millió forint támogatásban részesültünk, pályázati forrásokból 103,8 millió forintot kaptunk új projektjeink és oknyomozó munkáink finanszírozására. Olvasói adományok nélkül nem tudnánk működni, hiszen a bevételeink 36,5 százalékát teszi ki a tőletek jött nagyvonalú támogatás.

2023 végére a létszámunk elérte a 100 főt, mostanra a munkavállalóink száma 110-re nőtt. Személyi jellegű ráfordításaink tavaly majdnem elérték, idén meg fogják haladni az egymilliárd forintot. Ennek az is az oka, hogy három-négy évvel az indulásunk után szeretnénk elérni, hogy a béreink megközelítsék a piaci szintet.

Értékesítés nettó árbevétele	786 587 000 Ft
Támogatás és pályázatok	607 759 000 Ft
Személyi jellegű ráfordítások	973 618 000 Ft
Anyagjellegű ráfordítások	385 132 000 Ft
Adózott eredmény	16 614 000 Ft

Szerény, 16 milliós adózott eredménnyel zártuk az előző évet. A jelentés elején említett közgyűlésen arról is döntöttünk, hogy ebből nem fizetünk osztalékot.

A túlélésünk és a szabadságunk záloga, hogy nyereségesen gazdálkodjunk, mindent meg is teszünk érte.

Van Másik Zrt.
E-mail: ugyelet@telex.hu
Budapest, 1461 Postafiók 53.
Telefon: +36 70 640 0003

tamogatas.telex.hu