

telex



2026 H1

TELEX MÉDIAAJÁNLAT

A **Telex** közösségi finanszírozásból működő, értékalapú és professzionális médium, amely ingyenesen kínál kritikus, egyedi tartalmakat és szolgáltatásokat mindazoknak, akik meg szeretnék érteni a Magyarországon és a világban zajló folyamatokat.

Küldetése, hogy hozzájáruljon a magyar közélet egészséges működéséhez: hitelesen tájékoztasson, szórakoztasson, és segítse az embereket abban, hogy minél jobban átlássák az életüket befolyásoló történéseket, és így megalapozott döntéseket hozhassanak.



SZABAD

KÖZÖSSÉGI

SZAKMAI

HITELES

**6 ÉVES
A TELEX**

KÖZÖSSÉGI	A Telex közösségi támogatásokból létrejött , értékalapú és szakmai online hírportál, amely mára piacvezető az 50 év alattiak körében .
SZABAD	A Telex 100%-ban a munkavállalók tulajdonában van , működését a szerkesztőség függetlensége határozza meg.
SZAKMAI	A Telex Magyarország legnagyobb online szerkesztősége , saját vidéki tudósítói hálózattal, elismert stratégiai partnerekkel, valamint önálló értékesítő és fejlesztő csapattal.
HITELES	A Telex Magyarország egyik legmegbízhatóbb hírforrása . Független és átlátható működésünkkel biztosítjuk, hogy olvasóink hiteles képet kapjanak a hazai és nemzetközi folyamatokról.

- | | |
|-------------|--|
| 2022 | Létrejön a független erdélyi lap, a Transtelex . |
| 2023 | Elindul a Telex fiataloknak szóló, szórakoztató rovata, az After . |
| 2024 | A Telex önálló gazdasági portállal, a G7 -tel bővül. |
| 2025 | Magyarországon egyedülálló kortárs irodalmi és kulturális platform indul, ez a Karakter . |
| 2026 | Elindul az RGB Stream , a Telex új műsorgyártó bázisa. |

transtelex

A Transtelex 2022-ben indult el Erdélyben, független médiumként, amelyet az olvasók támogatnak. Azóta a térség magyar közösségének egyik fontos és megbízható hírforrása lett.

After

2023-ban elindult az After, a Telex popkultúrával foglalkozó rovata, ahol zenével, sorozatokkal, filmekkel, videójátékokkal és a főleg fiatalokat megmozgató témákkal foglalkozunk.

Az írásos anyagok mellett heti rendszerességgel jelentkezünk interjúk vagy elemzős stúdióműsorral, és rendszeresen készítünk rövid videókat és helyszíni riportokat.

A fő célunk, hogy a szórakoztatóipar történéseiről is mindig hiteles, átfogó és kritikus módon számoljunk be.

After

2026. H1	Heti átlag RU	Heti átlag PI
After	310 224	500 744

After	Követők (08.14.)
Instagram	26 400
Facebook csoport	7 700
Youtube csatorna	58 100



2024-ben a Telex megvásárolta a G7-et, Magyarország vezető gazdasági portálját. A G7-en olyan gazdasági történeteket írunk meg, amelyek fontosak és inspirálóak lehetnek az olvasók számára.

Reggeli hosszabb cikkeink azelmélyülést, egyperces anyagaink pedig a gyors tájékozódást szolgálják.



2026. H1	Heti átlag RU	Heti átlag PI
G7	241 639	533 192

Karakter

2025-ben a indult a Karakter a Telex kortárs irodalmi és kulturális kiadványa.

A Karakter célja kurátori szerepet képviselni az olvasóink és nézőink felé, felhívni a figyelmet a magyar és nemzetközi irodalom aktualitásaira.

Az irodalom mellett a komolyzene, a művészfilmek és színház is megjelennek a témák között.

A Karakter égisze alatt fut a Buksó irodalmi műsor a Youtube felületünkön, melynek házigazdája Nyáry Krisztián.

Karakter

2026. H1	Heti átlag RU	Heti átlag PI
Karakter	181 459	305 831



Új stúdióinkban készülnek a Red, Green és Blue csatornáink műsorai, amelyek a nőket, férfiakat és a kulturális témák iránt érdeklődőket szólítják meg. Heti és kétheti videós beszélgetéseinkben a technológiától és az apaságtól a céges sikereken, oktatáson és női szépségen át az irodalmi aktualitásokig számos témát járunk körül.

Műsoraink:

RED: Tabu, Alapozó

GREEN: Friss Tinta, A Falakon túl, G7 Dirik

BLUE: Technográf, Profiton túl, Faterok

További műsoraink:

Buksó- Telex Youtube

Szinten túl Krug Emíliával

telex



ÚJ
HELYSZÍNEK





telex

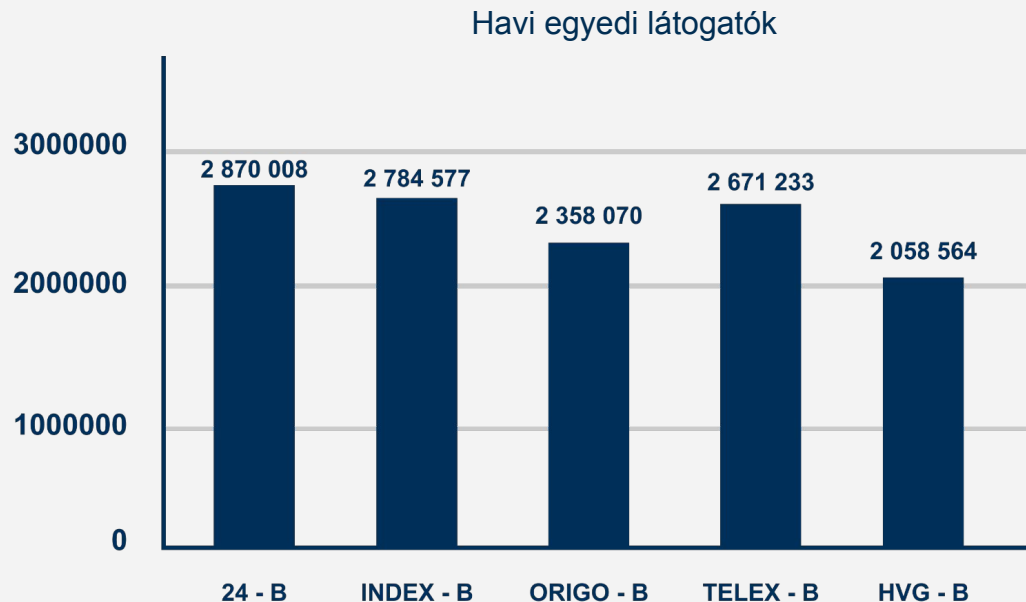


EREDMÉNYEK

Napi egyedi látogatók száma (daily average RU)	Napi oldalletöltések száma (daily average Page Views)	Havi egyedi látogatók száma (monthly RU)	Napi átlagosan oldalon töltött idő (daily average ATS)
704 586	3 697 293	2 671 233	7p 12mp

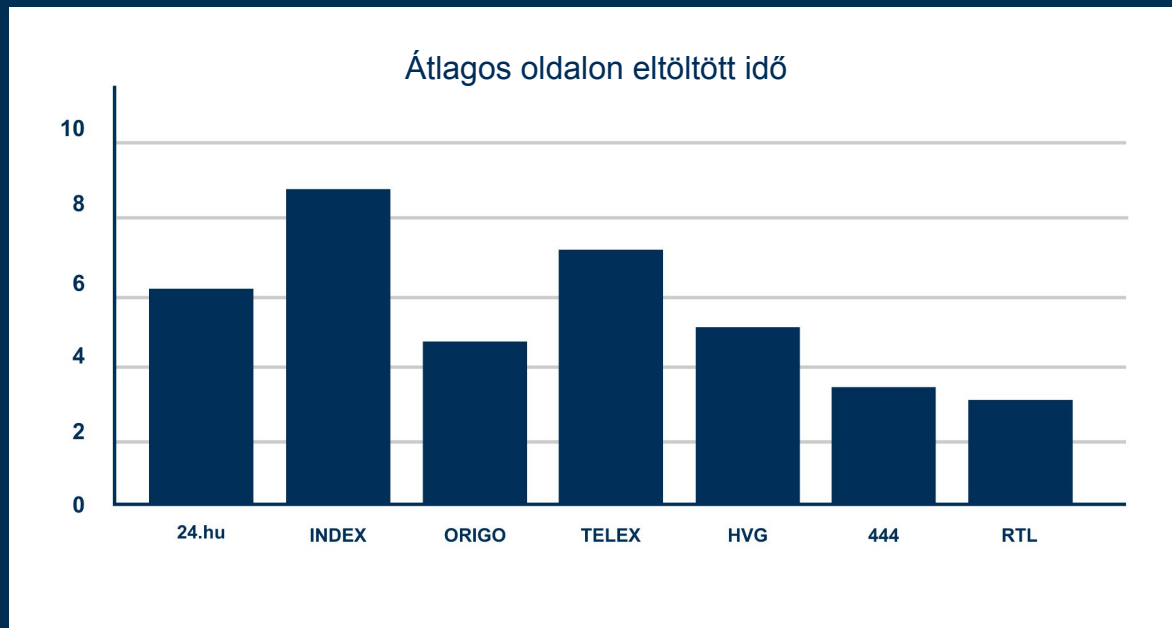
A harmadik helyen állunk a híroldalak között a havi egyedi látogatók számát tekintve.

Egyedi látogatók száma (RU, fő)



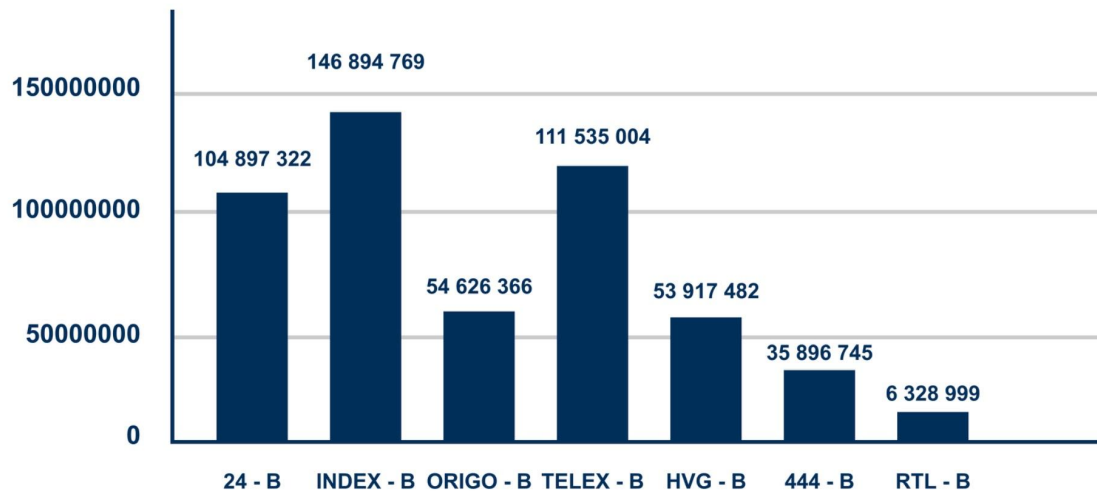
A második legmagasabb
napi oldalon eltöltött idő.

Napi oldalon eltöltött idő (ATS, perc)



A második legtöbbet látogatott
híroldal Magyarországon.

Grafikon: Átlagos, havi oldalátöltések
száma 2026 H1-ben (PI, darab)

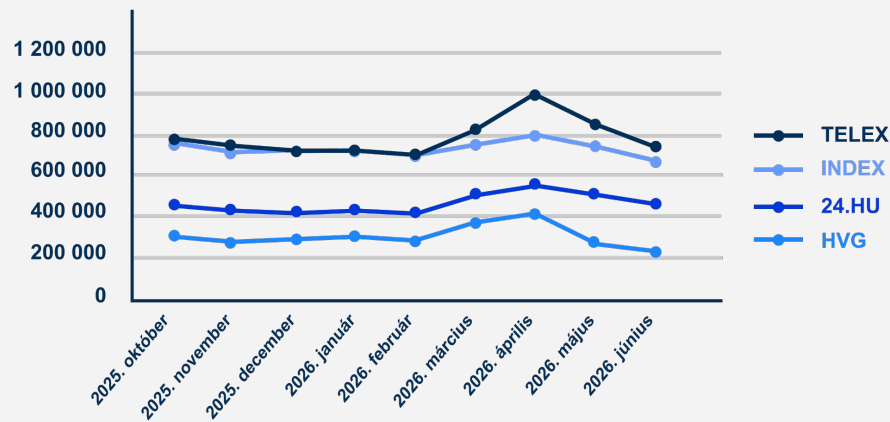


Címlap-látogatottság tekintetében
2025. októberétől első helyen állunk.

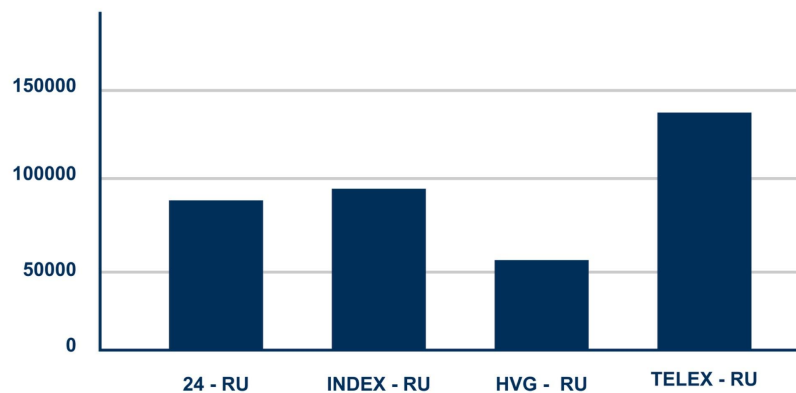
(Egyedi látogatók száma-RU ,fő)

RU

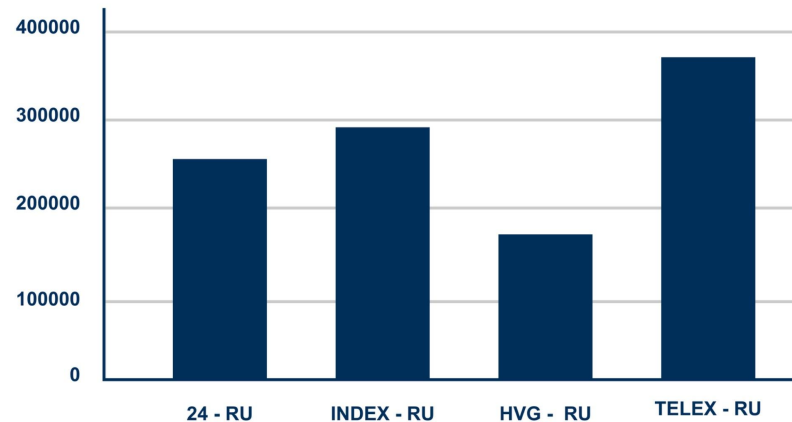
Média



18-35 közötti korosztályoknál:



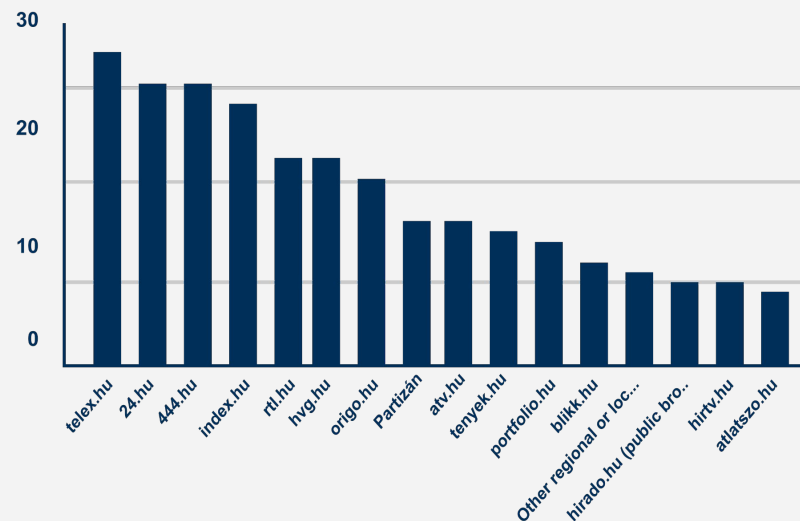
18-50 közötti korosztályoknál:



A TELEX BRAND A YOUTUBE-ON

- Az első félévben 97 millió megtekintés
- Az első félévben 15,9 millió óra megtekintési idő
- A nézőink 52%-A rendszeres néző
- 300 új videó került fel H1-ben a Telex.hu Youtube csatornára

Egy videóra jutó megtekintések (darab) –
Piacvezető a Telex a YouTube hírcsatornák közt!



Követőink aktivitása és elkötelezettsége

kiemelkedő, piacvezetők vagyunk

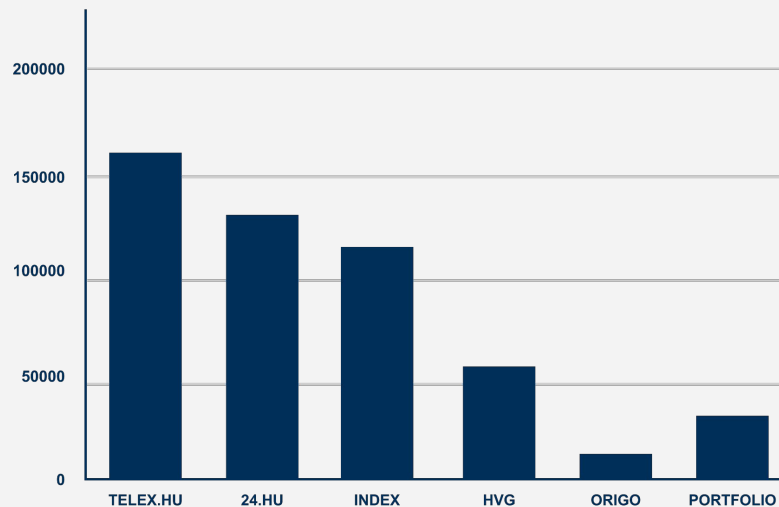
Instagram és Tiktok követők számát tekintve.

TikTokon úttörő a Telex,
Magyarországon elsőként kezdtünk
rövid hírvideókat készíteni
a fiatalok számára.

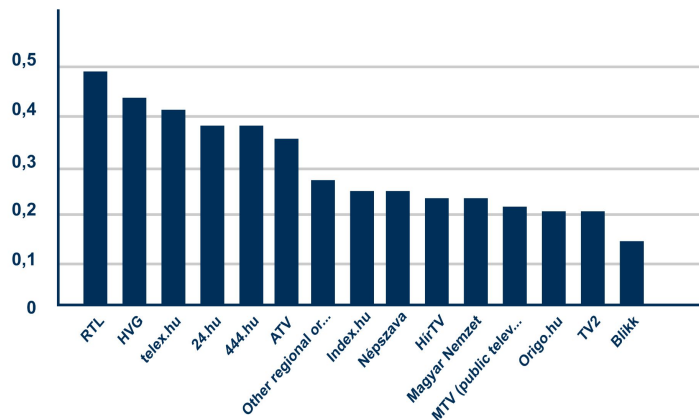
Platform	Követőszám
Facebook	749 000
Instagram	221 000
YouTube	458 000
TikTok	89 700

A Gemius adatai alapján hónapról hónapra több mint 130 ezer valós felhasználó választja a Telex appot, amellyel az **első helyen vagyunk a hazai híroldal appok rangsorában.**

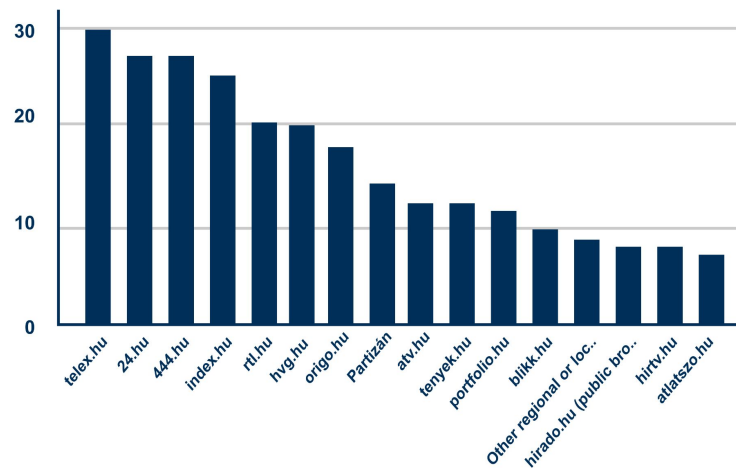
Telex Alkalmazás- H1 átlag valós felhasználók



A Reuters Intézet felmérése szerint már ötödik éve áll a harmadik helyen a Telex a listán, ha a megbízhatóságról van szó.



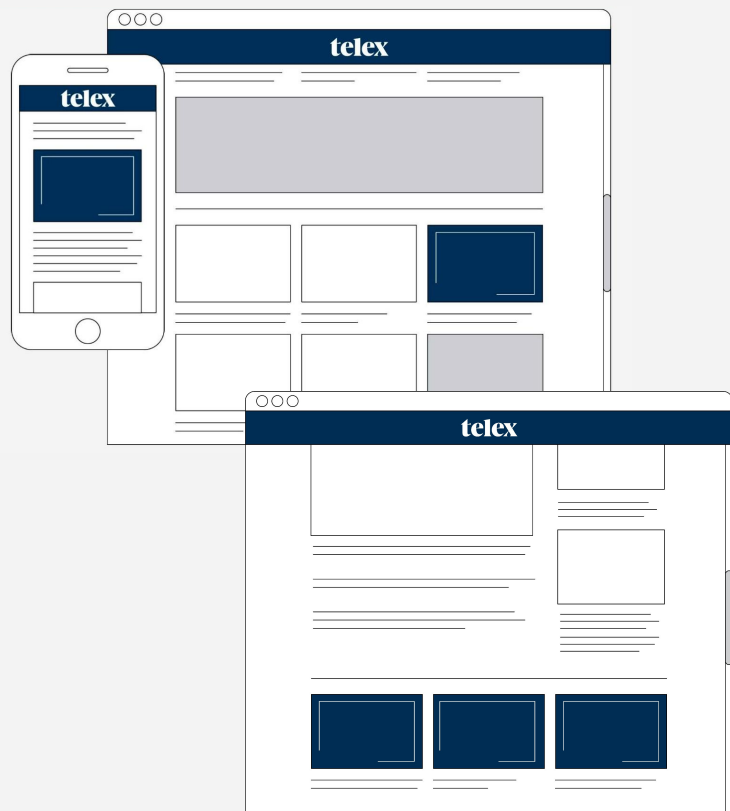
A Reuters Intézet 2026. júniusi jelentése szerint a Telex a legnépszerűbb online hírforrás Magyarországon.



telex



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK



A címlap kiemelt részén,
asztali nézetben a hatképes
blokkban, továbbá legfrissebb
cikkeink között és cikkoldali
ajánlódobozunkban jelenik
meg a **natív** és a **PR, PR2** tartalom.

NATÍV CIKK MEGJELENÉS ÁLTALUNK KÉSZÍTETT VIDEÓVAL

2024 novemberétől a videók felkerülnek a nyilvános Telex Támogatott Tartalmak YouTube csatornánkra is!

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Telex Támogatott Tartalmak'. The channel name is 'Telex Támogatott Tartalmak' with 897 subscribers and 87 videos. The description states: 'Ez a Telex.hu internetes újság támogatott, más néven natív videóinak csatornája. Ezek a videók...'. The page features a banner with the 'telex TÁMOGATOTT TARTALOM' logo. Below the banner, there are three video thumbnails with their titles and view counts:

- Egy szív, több generáció: így szeretünk a Szigeten** (2,5 E megtekintés • 3 héttel ezelőtt)
- Egy korty a középkorból: akár Mátyás király korában hullhatott az eső, amit ma ...** (28 E megtekintés • 3 héttel ezelőtt)
- Az SMA-gyógyszer, amely tíz éve még csak remény volt** (2,9 E megtekintés • 1 hónappal ezelőtt)

The left sidebar shows the channel's navigation menu, including 'Kezdőlap', 'Shorts', 'Feliratkozások', and 'Több megjelenítése'.

A címlapon két méretben jelenik meg banner böngészőben asztali nézetben és köttő mobil nézetben.



BANNEREK A CIKKOLDALAKON

A cikkoldalakon négy méretben jelennek meg bannerek, valamint elérhető **szponzorációs** lehetőség is.



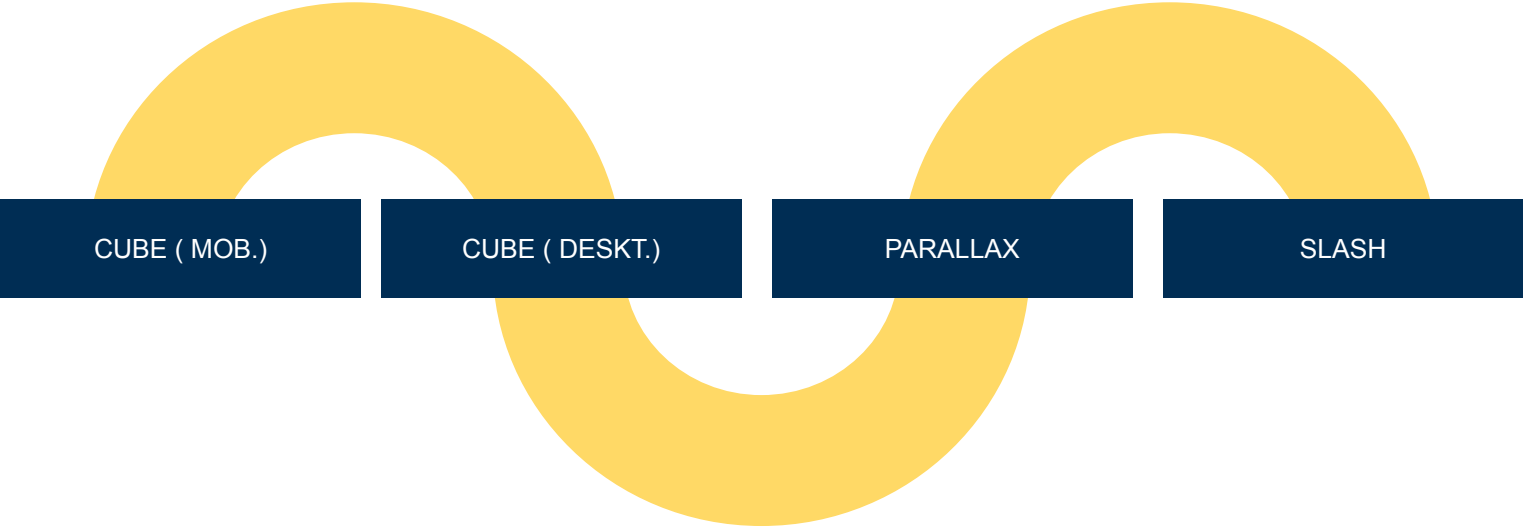
Az applikációban címlapon és cikkoldalon jelenik meg banner.

Letöltések:

iOS: 241 ezer

Android: 276 ezer

Fontosabb események idején a valós felhasználók száma akár a **172 000-et** is elérheti az applikációban.



CUBE (MOB.)

CUBE (DESKT.)

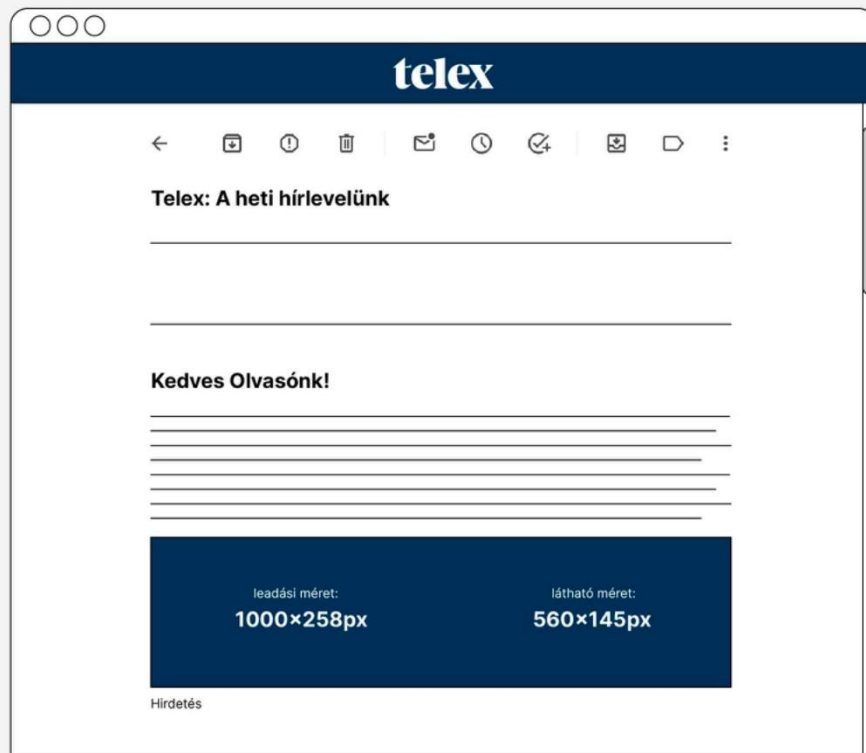
PARALLAX

SLASH

- Támogatói szpot,
- virtuális reklám,
- ezek kombinált megjelenése,
- klasszikus reklámszpot elhelyezése
- és további egyedi megoldások

Tematikus hírleveleinkben 2 rövidebb, vagy 1 hosszabb bekezdés után jelenik meg banner asztali és mobil nézetben egyaránt.

Hirdetőnket a hírlevél végén szövegesen támogatóként is megjelenik.



After

- Heti PR- és natív cikk megjelenés,
- szponzorációs és banneres display lehetőség,
- After és After+ műsorokban videós megjelenési lehetőségek,
- egyedi tartalmi együttműködések
- social media szponzorációs csomagok



- PR és natív megjelenési lehetőségek,
- hagyományos display csomagok,
- G7 hírlevélben való megjelenés (szöveges banner),
- teljes kiadvány szponzoráció,
- G7 natív podcast vagy támogatói megjelenési lehetőség

Karakter

- Heti PR- és natív cikk megjelenés,
- szponzorációs és banneres display lehetőség,
- heti könyv- és programajánlóban támogatott megjelenés,
- Karakter műsorokban videós megjelenési lehetőségek,
- egyedi tartalmi és social media együttműködések.

- Social media felületeken,
- rendezvényeinken,
- kiadott könyveinkben.

Az egyedi megjelenési lehetőségekről további információért keress minket a **sales@telex.hu** e-mail címen, vagy a **sales.telex.hu** weboldalon.

telex



2026 H1

**KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!**