2026. Q1-Q3

G7

A Telex önálló gazdasági kiadványa

RÓLUNK

KÖZÖSSÉGI	A Telex **közösségi támogatásokból létrejött**, értékalapú és szakmai online hírportál, amely mára **piacvezető az 50 év alattiak körében**.[1]
SZABAD	A Telex **100%-ban a munkavállalók tulajdonában van**, működését a szerkesztőség függetlensége határozza meg.
SZAKMAI	A Telex Magyarország **legnagyobb online szerkesztősége**, saját vidéki tudósítói hálózattal, elismert stratégiai partnerekkel, valamint önálló értékesítő és fejlesztő csapattal.
HITELES	A Telex **Magyarország egyik legmegbízhatóbb hírforrása**.[2] Független és átlátható működésünkkel biztosítjuk, hogy olvasóink hiteles képet kapjanak a hazai és nemzetközi folyamatokról.

[1] eGemius, 2025
[2] Reuters Institute, 2025. június

2022 Létrejön a független erdélyi lap, a Transtelex.

2023 Elindul a Telex popkulturával foglalkozó, szórakoztatóipari rovata, az After.

2024 A Telex önálló gazdasági portállal, a G7-el bővül.

2025 Magyarországon egyedülálló kortárs irodalmi és kulturális platform indul, ez a Karakter.

2026 Elindul az RGB Stream, a Telex új műsorgyártó bázisa



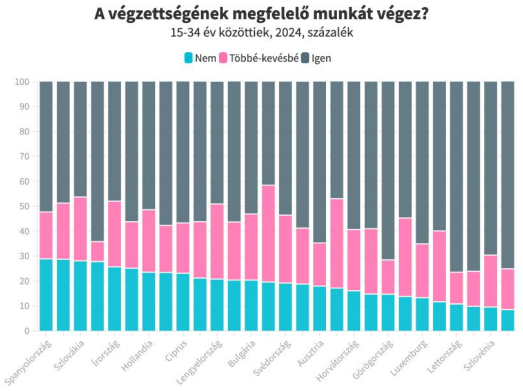
EZ A G7

Amikor a G7 nyolc éve elindult, egy világos cél vezérelt bennünket: **érthetővé, mérhetővé és kritikussá tenni a magyar gazdaságról szóló gondolkodást**. Azóta az olvasóinkkal együtt követtük végig a gazdasági ciklusok fordulópontjait, a válságokat, a fellendüléseket és a technológiai átalakulásokat.

A Telexszel való együttműködés új szakaszt nyitott a G7 történetében: miközben a szerkesztőségi autonómia és a szakmai színvonal változatlan maradt, az elérésünk és a hatásunk dinamikusan növekszik. A G7 ma már nemcsak szakmai műhely, hanem egy szélesebb közönséget elérő, meghatározó gazdasági referenciapont.

Elemzések, elmélyülős anyagok

Nem a végzettségének megfelelő munkahelyen dolgozik a 15 és 34 év közöttiek 27,8 százaléka, azaz közel egyharmada Magyarországon – az Eurostat most megjelent, 2024-re vonatkozó adatsora szerint.



Egyperces anyagok



Vannak félelmek, de várják az eurót a magyar közepes és kisvállalatok

október 27. - 10:47 - Stubnya Bence

A magyar kis- és középvállalkozások (kkv-k) 67 százaléka támogatja az euró bevezetését, és mindössze 15 százalékuk ellenzi azt, 18 százalékuk pedig se nem



Egyre jobban néz ki a magyar ipar, de még csak pár nagy gyárnak köszönhető a fellendülés

október 17. - 17:36 - Bukovszki András

Ha a növekedés továbbra is pár nagyvállalat teljesítményétől függ, a gazdaság sérülékenysége fennmarad. A valódi fordulatot az jelentené, ha a feldolgozóipar szélesebb köre állna növekedési pályára.

Cégportrék

Megvett egy régi Ganz céget, és a tanulópénz után már nemzetközi terjeszkedésre készül

KÖZÉLET 2025. augusztus 29. - 04:53

Már milliárdos harapásnál jár az újabb és újabb országokat megcélzó magyar ételmentő cég

KÖZÉLET 2025. október 10. - 04:46 frissítve

Műsorok, podcastok



G7

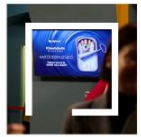
ADAT

Egyre kevesebben nyelvvizsgáznak, de nem ez a baj a magyarok nyelvtudásával



TÁMOGATOTT TARTALOM

Bárki lehet kiberbűnözés áldozata, hívja fel a figyelmünket az OTP



VÁLLALAT

Nekiment a kormányzat az akkuiparnak, de a magyar autógyárak így is boldogulnak



VÁLLALAT

A NER bukása után új korszak jön a boltokban is, át fog alakulni a piac





ELÉRÉSEK

LÁTOGATOTTSÁGI ADATOK

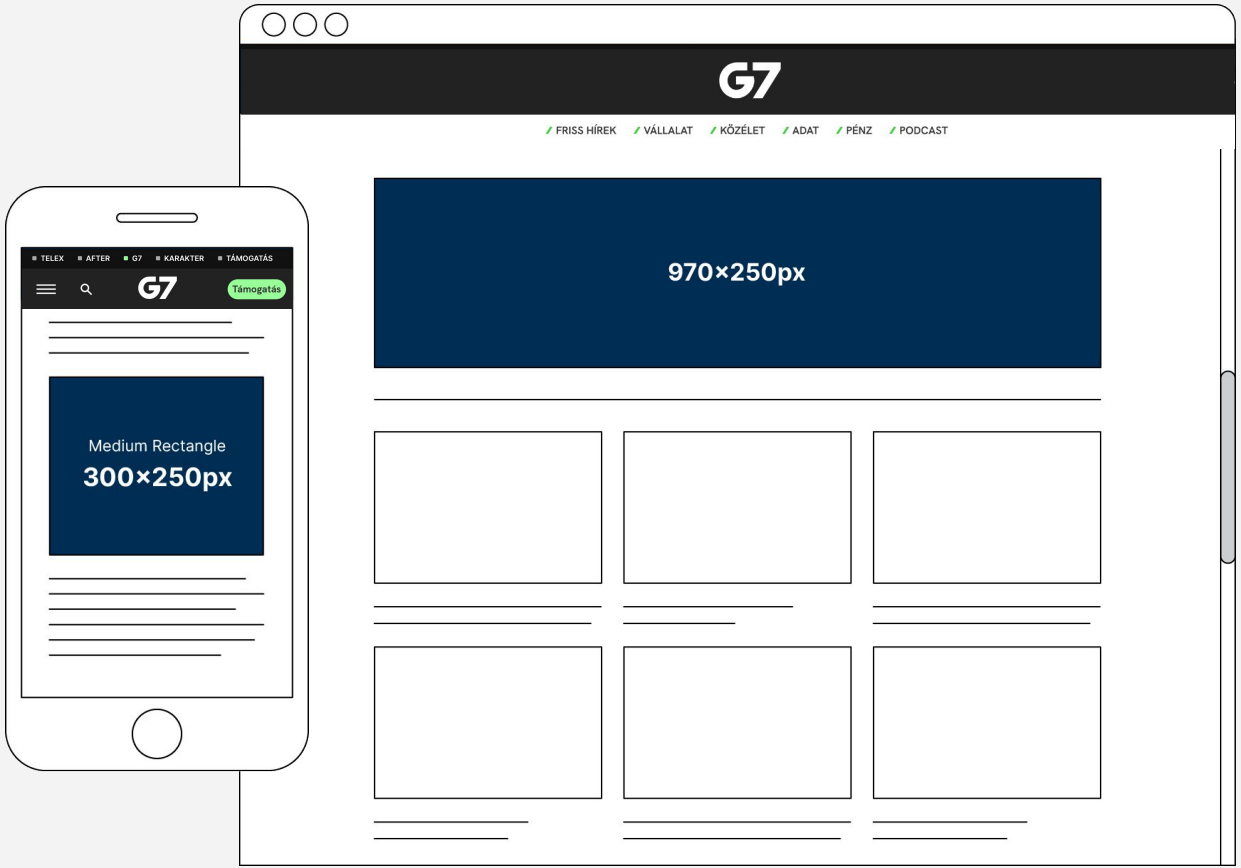
Napi átlag egyedi látogatók száma - hétköznapok (daily average RU)	**Napi átlag oldalletöltések száma** - hétköznapok (daily average Page Views)	**Havi egyedi látogatók száma** (monthly RU)
44 000	**72 000**	**666 000**

Forrás: eGemius, 2026. Q1-Q3

HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

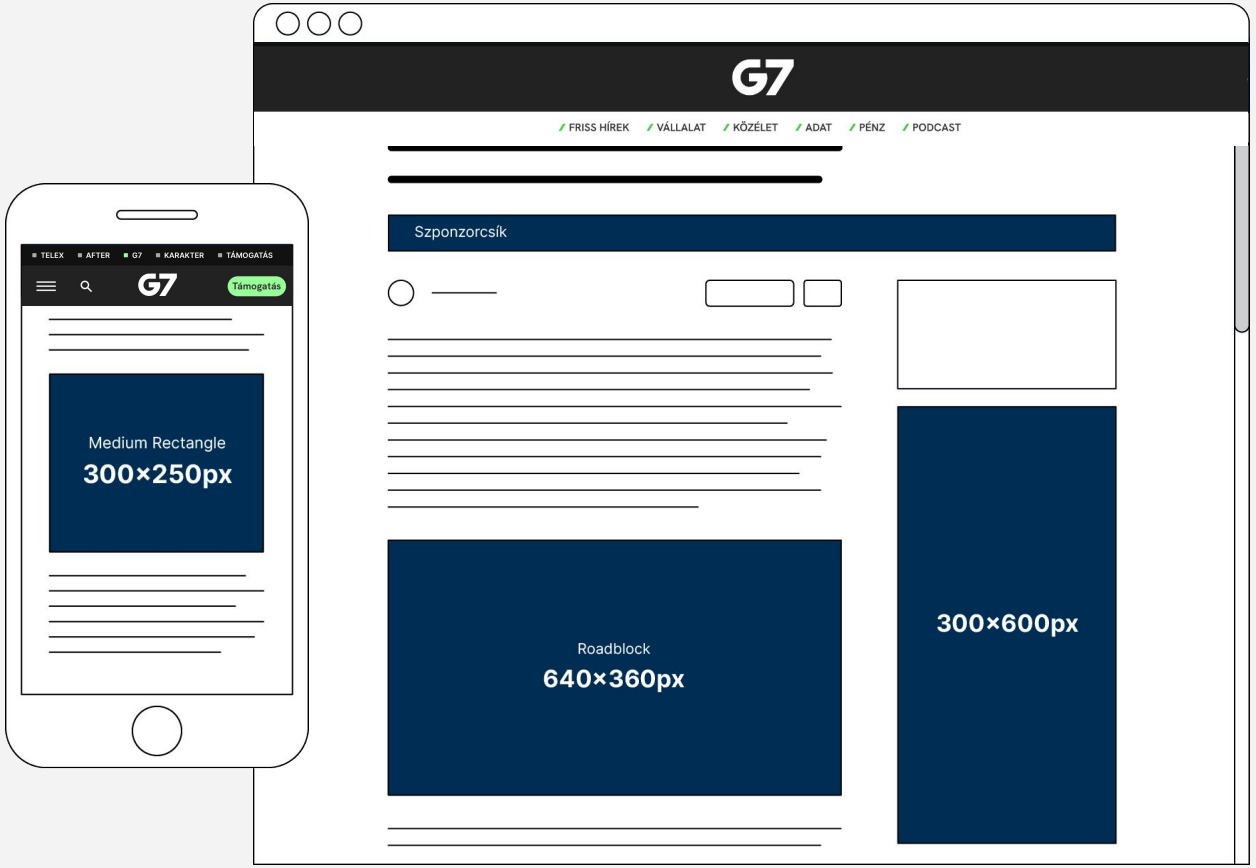
BANNEREK A G7 NYITÓOLDALON

A **címlapon** 970×250-es méretben jelenik meg banner böngészőben asztali nézetben és 300×250-es méretben mobil nézetben.



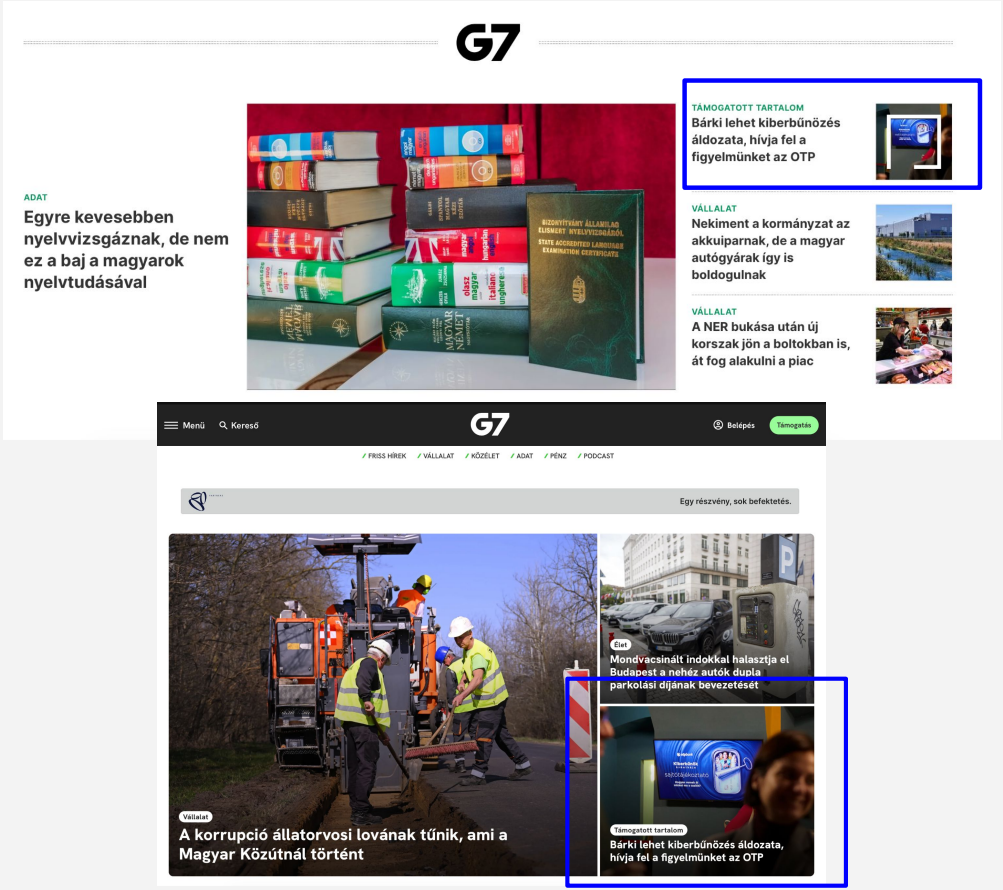
DISPLAY HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK A G7 CIKKOLDALAKON

A **cikkoldalakon** három méretben jelennek meg bannerek, valamint elérhető **szponzorációs** lehetőség is.



TARTALMI HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

Az G7 nyitóoldal kiemelt részén, valamint a G7 Telex címlapi dobozában is megjelenik a **natív** és a **PR** tartalom.



TÁMOGATOTT MŰSOR MEGJELENÉS

Támogatott műsoraink cikkbe ágyazva a Telex és a G7 címlapján, valamint **ezen a lejátszási listán** is megjelennek.



KONFERENCIASOROZAT

G7 Paradigma

A gazdasági konferenciák új fóruma

A Telex és a G7 bemutatja: Konferenciasorozat a magyar gazdaság döntéshozóinak

Megvannak a jövő évi G7 Paradigma konferenciák témái és időpontjai!

1. **Ingatlan és építőipar (2027. február)**

   A konferencia a lakhatás, az ingatlanfejlesztés és az építőipar összefüggéseit járja körül, a finanszírozástól és a szabályozástól az építési költségekig és a változó vásárlói igényekig.

2. **Bank és befektetés (2027. május)**

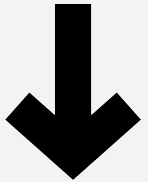
   A tavaszi konferencia a bankszektor, a vállalati finanszírozás és a befektetési piac legfontosabb kérdéseit kapcsolja össze.

3. **Energetika (2027. szeptember)**

   A konferencia az energiapiac változásait, az ellátásbiztonságot és az energetikai átállás üzleti feltételeit helyezi középpontba.

4. **Mobilitás (2027. november)**

   A konferencia a járműgyártástól és az elektromos átállástól a vállalati flottákon át a városi közlekedésig és a logisztikáig tekinti át a mobilitás legfontosabb aktuális kérdéseit.



A G7 Paradigma konferenciasorozat következő részéről és az elérhető szponzorációs opciókról **érdeklődj a Telex sales csapatánál**!

A célközönség: a “hard-to-reach” szegmens

Mi nem tömeget, hanem döntési kompetenciát delegálunk a terembe

Létszám

200 fő

exkluzivitás = magasabb figyelem a partnereknek

Összetétel

90%

C-suite vezető, cégtulajdonos, vállalkozó
és szektorspecifikus döntéshozó

Digitális aura

500E+

A Telex/G7 felületein keresztül több százezres prémium olvasói réteg elérése a konferenciához kapcsolódó tartalmakkal

A G7 Paradigma konferenciasorozat következő részéről és az elérhető szponzorációs opciókról **érdeklődj a Telex sales csapatánál**!

G7 Paradigma

TOVÁBBI MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

- G7 **hírlevelekben** megjelenési lehetőség szöveges vagy display variációkkal,
- Megjelenési lehetőségek a **G7 Telex címlapi dobozának** hirdetési zónáiban,
- G7 által készített **szektor-, ágazati kutatás**, technológiai vagy üzleti **trend elemzés,**
- G7 módszertana szerint, **olvasói körében készített kutatás** a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt.

Az egyedi megjelenési lehetőségekről további információért keress minket a **sales@telex.hu** e-mail címen, vagy a **sales.telex.hu** weboldalon.

2026. Q1-Q3

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!