2026

ANYAGLEADÁSI INFORMÁCIÓK

Méretek: 970×250 pixel, 640×360 pixel, 300×250 pixel, 300×600 pixel, 320×480 pixel

Formátum: HTML5 vagy sima kép file (JPG, GIF vagy PNG)

File méret: minden esetben max. 300 KB

Egyéb: LANDING URL kötelező, AV méréshez TRACKING URL* leadható

**Amennyiben az ügynökségi (3rd party) display kódokra bármilyen brand safety szűrés (blokkolás) kerül beállításra, akkor abban az esetben a fix megjelenésekhez adott (becsült) AV adatot nem tudjuk tartani, ilyenkor a saját mérésünket tartjuk irányadónak.*

anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt

Szponzorcsík:

Háttérszín: A szponzorcsík alapjához egy hexadecimális színkódra van szükség (pl: #222222).

Logó: Transzparens, vektoros formátumban (pl: svg), megjeleníthető méret: 150×30.

Szlogen: Szóközökkel együtt max 40 karakter lehet.

AV/CT mérőkód (vagy landing URL)

Egyéb: A logó háttere - a logó alatti terület opcionális, itt használható egy kiegészítő szín, vagy egy képi elem is, de nem kötelezők. Kép esetén egy 290×50 méretű jpg-re van szükségünk, szín esetén szintén egy hexadecimális színkódra.

Banner:

Desktop: 640×360 (címlapi doboz feletti zónához 970*250), **Mobil / App**: 300×250

Egyéb: formátum - HTML5 vagy sima kép file (jpg, gif vagy png), méret - max. 300 KB

anyagleadási határidő: 2 héttel a megjelenés előtt

Leadás korrektúra és megjegyzés mentes Word dokumentumban.

Készre megírt, maximum 5.000 karakter terjedelmű szöveg leaddel, bekezdésekre tagolva.

Cím max. 70 karakter szóközökkel együtt, lehetőleg nem clickbait, hanem informatív és figyelemfelkeltő. Alcímet nem tudunk kitenni.

Kérjük egy max. 160 karakteres **ajánlószöveg leadását**.

Képek (max. 5 db, ebből 2-3-at használunk csak, de a cikk lehető legjobb minőségű felképezését segíti, ha van miből választani): minimum 1500px szélességű, fekvő formátumú, nem AI generált, jogtiszta kép, forrásmegjelöléssel. A címlapi ajánlókép esetében kerüljük a feliratos, szöveggel ellátott képek használatát.

Beágyazható **videóhoz link, ill. max. 3 kivezető URL**, amelyeket kérünk a leadott szövegben a szükséges részekhez beszúrni.

A leadben a szövegre és a cikktörzsben a képekre nem tudunk linkelni.

anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt

Leadandó egy pontos brief a cikkhez és az illusztrációkhoz a termékről vagy szolgáltatásról, a fontos hirdetői üzenetek megfogalmazásával.

Képek - amennyiben a cikkhez ügyféltől kapott fotót/grafikát használunk (max. 5 db, ebből 2-3-at használunk csak, de a cikk lehető legjobb minőségű felképezését segíti, ha van miből választani): minimum 1500px szélességű, fekvő formátumú, nem AI generált, jogtiszta kép, forrásmegjelöléssel. A címlapi ajánlókép esetében kerüljük a feliratos, szöveggel ellátott képek használatát.

Beágyazható **videóhoz link, ill. max. 3 kivezető URL**. A leadben a szövegre és a cikktörzsben a képekre nem tudunk linkelni.

anyagleadási határidő: 2 héttel (videó esetén 3 héttel) a megjelenés előtt

Banner leadási méret: 1000×258 px

Beilleszthető formátumok: jpg, png (nem transzparens)

File méret: max. 300 KB

Egyéb: A hirdetőt a hírlevél végén szövegesen is megjelenítjük.

Bannerhez és a szöveghez is leadható **landing URL.**

anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt

CUBE (mobil):

- 4 db 300×250 px kép
- méret: maximum 300 KB/db
- formátum: .jpg, .png, .gif
- minden képhez azonos vagy eltérő landing URL
- third party impression tracking URL VAGY kód is leadható

CUBE (desktop):

- 4 db 970×250-es kép, maximum 300 kb/db
- formátum: .jpg, .png
- minden képhez azonos vagy eltérő landing URL
- third party impression tracking URL és kód is leadható

PARALLAX:

- 1 db ideálisan 350×600-as kép (hogyha csak 300×600-as áll rendelkezésre az is megfelelő)
- maximum 300 kb. illetve bármilyen formátum: .jpg, .png, .gif
- third party impression tracking URL vagy kód is leadható

SLASH:

- 300×250 vagy 640×360 méretben érhető el
- szükséges 2 kép, maximum 300 kb. illetve bármilyen formátum: .jpg, .png, .gif
- 1 db videó (opcionális)
- videó esetén a hoszting URL-re van szükségünk, nem a fájlra!
- szükséges egy landing URL
- third party impression tracking URL vagy kód is leadható

anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt

Méretek: a leadandó katalógus oldalak pixelben megadott mérete: 880×1320 px (a megjelenés tényleges mérete 690×585 px)

Formátum: sima kép file (JPG)

File méret: max. 200 KB/oldal

MAX. 16 oldal

Egyéb: AV/CT mérőkód, de nem lehet oldalanként egyedi CT url-t megadni

Megjelenés: desktopon cikk-közi zónában

anyagleadási határidő: 2 héttel a megjelenés előtt

Képarány: desktopra 16:9 (640×360px), mobilra 300×250, 320×280 vagy 336×280

Felbontás: 1080p (Full HD)

Formátum: .MPG (MPEG-2 or MPEG-4), .WMV, .AVI, .MOV, .FLV .MPEG-1, .MP4, .MPEGPS, 3GPP, WebM

File méret: ≤4 MB

Hossz: max. 20 sec

Egyéb: LANDING URL kötelező, AV méréshez TRACKING URL leadható, valamint alapból NE legyen hang és NE loopoljon

anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt

Méret: 1080×1920px (álló)

Formátum: MP4, MOV stb. vagy ALPHAS MOV animáció (a színt mi tesszük alá)

Hosszúság: max. 6 sec

Hang: opcionális

anyagleadási határidő: 2 héttel a megjelenés előtt

Támogatói szpot:

Hirdető **logója** (transzparens PNG), **színkódja** (hexa kód, pl: #222222), kapcsolódó rövid **mottó, szöveg** (max. 50 karakter), **leírásban elhelyezendő URL**

Virtuális reklám:

Hirdető **logója** (transzparens PNG), **színkódja** (hexa kód, pl: #222222), **támogatói szöveg** (karakter: max. 50/96 - lehet egysoros vagy kétsoros), **leírásban elhelyezendő URL**

Reklámszpot:

Hossz: 5-15mp!

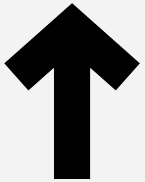
Videóhoz: felbontás - Full HD 1920×1080p, képkockaszám - 25 fps, fájl formátum - MP4 vagy MOV

Audióhoz: .mp3 (min 192 kbps)

EGYÉB: host read / termékelhelyezés / natív műsor típusú megjelenés egyedi egyeztetés szerint!

anyagleadási határidő: 2 héttel a megjelenés előtt

telex



A megjelenési lehetőségekről
további információért keress
minket a **sales@telex.hu**
e-mail címen, vagy
a **sales.telex.hu** weboldalon.

A Telex fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik vagy politikai üzenetet tartalmaz, esetleg ellentétesek a Telex arculatával, szemléletével, nem jeleníti meg, illetve a megjelenést azonnal visszavonja.